

## Важные изменения антимонопольного законодательства

27.07.2009 г.

Июль 2009 г.

17 июля 2009 г. был принят [Федеральный закон №164-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»](#) (далее – «Закон»), внесший большое количество изменений в Федеральный закон от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции). Закон вступает в силу 23 августа 2009 г.

Поправки направлены на развитие конкуренции и совершенствование антимонопольного регулирования.

### 1. Признание доминирующего положения

Закон зафиксировал условия, при наличии которых (в совокупности) положение хозяйствующего субъекта может быть признано доминирующим, даже если его доля на рынке товара составляет менее 35% (но превышает долю других субъектов). Такими условиями являются: возможность в одностороннем порядке определять уровень цены товара и оказывать решающее влияние на общие условия реализации товара; доступ на товарный рынок новых конкурентов затруднен; реализуемый товар не может быть заменен другим; изменение цены товаров не обусловлено изменением спроса на него. Основанием для такого признания служит проведенный антимонопольным органом анализ состояния конкуренции на соответствующем товарном рынке.

### 2. Монопольно высокие (низкие) цены

Законом внесены изменения в статьи, посвященные монопольно высокой и монопольно низкой цене. Уточнено понятие монопольно высокой (низкой) цены. Положения Закона о защите конкуренции будут применяться не только к достигнутым за пределами России соглашениям между российскими и (или) иностранными лицами либо организациями, но и к совершаемым ими действиям, оказывающим влияние

Юридическая фирма  
«Синергия права»  
105064, Россия,  
г. Москва, ДЦ "Ситидел",  
ул. Земляной вал,  
дом 9, 4-й этаж  
Телефон: 7 495 287 13 55  
Факс: 7 495 967 97 00

[www.lawsynergy.ru](http://www.lawsynergy.ru)

Июль 2009 г.

на состояние конкуренции на территории России. Монопольно высокая (низкая) цена может быть установлена путем повышения ранее установленной цены или путем поддержания или неснижения ранее установленной цены, с учетом уровня роста (снижения) расходов, необходимых для производства и реализации товара, состава покупателей (продавцов), условий обращения товара на рынке.

При этом цена товара не признается монопольно высокой (низкой), если она установлена субъектом естественной монополии в пределах тарифа на такой товар и в случае непревышения (не занижения) цены сформированной в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке.

Кроме того, установлено, что не может быть признана монопольно низкой цена любого товара, если ее установление не повлекло или не могло повлечь ограничение конкуренции в связи с сокращением числа хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, не входящих с продавцами или покупателями данного товара в одну группу лиц.

### **3. Правила недискриминационного доступа**

Закон устанавливает точное содержание правил недискриминационного доступа на товарные рынки и (или) к товарам, производимым или реализуемым субъектами естественных монополий (детальный перечень из 9 пунктов). В предыдущей редакции Закона о защите конкуренции такая детализация отсутствовала.

### **4. «Вертикальные» соглашения и согласованные действия**

Урегулирован порядок применения антимонопольных запретов в отношении "вертикальных" соглашений и согласованных действий. На «вертикальные» соглашения не распространяются общие запреты, но они запрещены, если: (а) такие соглашения приводят или могут привести к установлению цены перепродажи товара; (б) таким соглашением продавец товара предъявляет покупателю требование не допускать товар хозяйствующего субъекта - конкурента для продажи. Данный запрет не распространяется на соглашения об организации покупателем продажи товаров под товарным знаком либо фирменным наименованием продавца или производителя.

В норму Закона о защите конкуренции, запрещающую иные соглашения, если они приводят или могут привести к ограничению конкуренции, изменения не вносились.

Юридическая фирма  
«Синергия права»  
105064, Россия,  
г. Москва, ДЦ "Ситидел",  
ул. Земляной вал,  
дом 9, 4-й этаж  
Телефон: 7 495 287 13 55  
Факс: 7 495 967 97 00

[www.lawsynergy.ru](http://www.lawsynergy.ru)

### **5. Сделки требующие предварительного согласия**

Июль 2009 г.

## **ФАС России**

Следует обратить внимание, что был скорректирован перечень действий и сделок, требующих предварительного согласия ФАС России, а также последствия совершения действия (сделки) без такого согласия.

Пороговые значения, влияющие на необходимость получения согласия увеличены: (а) с 3 до 7 млрд. руб. по суммарной стоимости активов; (b) с 6 до 10 млрд. руб. по суммарной выручке от реализации товаров; (с) со 150 до 250 млн. руб. по суммарной стоимости активов лица, акции, доли, имущество которого приобретаются, и его группы лиц.

При этом вдвое повышены пороговые значения активов компании, с которыми связывается обязанность уведомлять ФАС России о сделках и иных действиях. Они подняты с 200 до 400 млн. руб. по суммарной стоимости активов или по суммарной выручке от реализации товаров и с 30 до 60 млн. руб. по суммарной стоимости активов лица, акции, доли, имущество которого приобретаются, и его группы лиц. При этом не сделано исключение для уведомления о подпадающих под эти критерии сделках и действиях внутри группы лиц.

Установлено, что предварительное согласие не требуется, если слияние, присоединение, приобретение акций, долей, имущества осуществляются между лицами, входящими в одну группу лиц, в которой более 50 процентов голосов хозяйственного общества (товарищества), входящего в эту группу, принадлежит другим лицам этой группы.

Заявителем в целях получения предварительного согласия или в целях уведомления по сделке теперь может быть только приобретатель акций, долей, имущества, активов. В Законе установлено, что в случае если сделка, иное действие требуют предварительного согласия или последующего уведомления по нескольким основаниям, такая сделка, иное действие подлежат согласованию в рамках одного ходатайства или одного последующего уведомления.

## **6. Антимонопольные проверки**

Кроме того, Закон установил детальный порядок проведения плановых и внеплановых антимонопольных проверок. Плановые проверки должны проводиться не чаще 1 раза в 3 года. Причём о проведении плановой проверки лицо должно быть уведомлено не позднее чем за три рабочих дня до ее начала, а о внеплановой - не позже, чем за 24 часа. Зафиксированы четкие основания для проведения внепланово проверки. Установлен срок давности рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства - 3 года со дня совершения нарушения (при длящемся нарушении - со дня

Юридическая фирма  
«Синергия права»  
105064, Россия,  
г. Москва, ДЦ "Ситидел",  
ул. Земляной вал,  
дом 9, 4-й этаж  
Телефон: 7 495 287 13 55  
Факс: 7 495 967 97 00

[www.lawsynergy.ru](http://www.lawsynergy.ru)

Июль 2009 г.

окончания нарушения или его обнаружения).

### **Дополнительная информация**

При возникновении каких-либо вопросов в связи с изложенным выше материалом, Вы можете обратиться в юридическую фирму «Синергия права» к Управляющему партнеру Андрею Савину по телефону +7 (495) 287 13 55 или по e-mail: [andrey.savin@lawsynergy.ru](mailto:andrey.savin@lawsynergy.ru).

*В данном обзоре рассмотрены только часть вопросов, касающихся рассматриваемой темы. Обзор составлен для клиентов юридической фирмы «Синергия права» и других заинтересованных лиц с целью уведомления об изменениях в законодательстве, которые представляют особый интерес и могут повлиять на деятельность компаний в России. Данный обзор не составлен с целью предоставления юридической или иной консультации.*

(c) Law Synergy LLP, 2009

Юридическая фирма  
«Синергия права»  
105064, Россия,  
г. Москва, ДЦ "Ситидел",  
ул. Земляной вал,  
дом 9, 4-й этаж  
Телефон: 7 495 287 13 55  
Факс: 7 495 967 97 00

[www.lawsynergy.ru](http://www.lawsynergy.ru)